

洪忠信：“公益這條路最適合我”

年過五旬的勁霸男裝、勁霸資本董事長洪忠信，依然神采奕奕、行動如風，做起事來比年輕人還“瘋”。

說他是成功企業家、跨界演說家、時裝界大佬，都對，但也不全對。在他看來，拋開這些，“公益”才是他人生中最靚麗的一道風景。截至目前，他和勁霸企業對外的公益捐贈總額已突破6億元。

“以後勁霸公司成就多大，或者我的財富有多少，我都不強求，順其自然就好。但在公益這條路上，我會堅韌不拔地走下去。我不在乎未來我能成為什麼樣子的人，但我知道，公益這條路最適合我。”正是洪忠信對自己有着最直、最單純的“百年公益”的設想，才讓他樂此不疲地領跑在公益慈善的路上。

父母在他的心底種下一顆向善的種子

談起投身公益慈善事業的初衷，洪忠信坦言，在他孩童時期，父母的善行教育在他心底埋下了一顆種子。

小時候的他，經常看到這樣的場景：村里鄉親有困難前來尋求父親幫助時，父親總是第一時間掏出口袋里的錢，傾囊相助，而母親總是微笑默許。雖然當時家里並不寬裕，但父母從不曾拒絕過那些求助的眼神，哪怕是在經濟最不景氣時，也是能幫就幫，但私底下，他們對自己卻很節儉。

父子間對“什麼樣的人才算得上是社會有用之人、國家棟樑之才？”這個問題進行多次交流。父親經常說：“未來，當你的親朋好友、鄉里鄉親遇到困難，需要你的幫助，但你又力所能及卻不幫忙，那你再有錢有能力，都稱不上是社會有用之人或國家棟樑之才。”

印象深刻的還有父母經常跟他講的陳嘉庚、李光前、洪長存等閩南先賢故事。洪忠信的整個少年時代，就是這樣被包圍在溫暖的慈善氛圍里，這也促成他成年之後的慈善公益觀。

“陳嘉庚先生‘飲水當思源，要成大事，行大義’的精神，像燈塔上的光芒，指引了我要堅守一生的方向。”洪忠信說，創業過程中，他常常會思考企業的使命與責任是什麼？企業踐行公益慈善的終極意義又是什麼？企業的發展與地區乃至國家的興盛究竟有何關聯？

洪忠信把兒時種下的愛的種子，融入勁霸的企業文化中。他成立了勁霸基金會，為員工解決後顧之憂。“人總會遇到一些突發情況，總有措手不及的時候，我們要給員工一顆定心丸。”洪忠信說。

從心出發、向新而行 英林心商店激發正能量

洪忠信是一個執著且堅定的人，做企業是如此，做公益亦是如此。

他聯合眾多閩籍企業家發起成立“江海匯”閩商組織，多年來不斷籌善款、施善舉，向晉江養正中學捐贈650萬元助力學校發展；聯合菲律賓晉江同鄉總會、菲華商聯總會、菲律賓華裔青年聯合會等捐款1250萬菲幣，在汶川、雅安、魯甸等重災區震害發生時第一時間馳援災區……

在“公益之路”上，洪忠信越走越遠，充滿激情。2016年2月13日，由他與劉加業、洪文革、洪祖編、施明麗共同發起的晉江市英林心公益慈善基金會成立。洪忠信擔任理事長，率先出資200萬元作為原始資金，後再次向基金會捐贈933.66萬元。至今，洪忠信累計向英林心慈善基金會捐贈的金額已達6905.96萬元，

捐贈服裝物資的價值則達1968.56萬元。

公益需要從心出發、向新而行。“向新而行，通過新的方法、新的路徑、新的能力、新的手法，用經營商業的模式去思考，用打造品牌的觀念去運行。而心商店的建立，正是一種新的公益項目。”洪忠信說，到心商店購物是商業文化升級後的消費需求，為了不斷增強英林心公益慈善基金會的自我造血功能，心商店在發展過程中不斷豐富經營形式。從原有的銷售企業捐贈物品，發展為與恆安、雅客、力利玩具等本土企業進行聯營銷售，吸引越來越多的本土企業家加入其中。

洪忠信還把心商店當成創新創業項目來運營。他說，當下青年如果要創業，在沒有任何資源和能力的情况下，太難了。而對於他們而言，如果可以先到心商店平臺做運營和管理，積累能力、資源，認識正能量、志同道合的人和朋友，那麼積累到一定程度，他們便有了再創業的資本和能力。“如此一來，心商店可以讓創業青年的機會不斷積累，持續不斷地為社會輸送優秀創業人才。”

在心商店做過3年店長負責人的洪榮基，就是一個很好的例子。通過心商店這個平臺，他有了很多關於商業、關於生意、關於創業、關於商品和消費者的理解和思考。之後，離開心商店去自主創業，洪榮基選擇了消費品連鎖，開了16家店。

陳嘉庚的故事在激勵 夢想花開：建一所百年名校

洪忠信有一個夢想。他夢想有一天，能以一己之力在家鄉建造這樣一所學校——一看一觀、一入一觸，能感受和體驗到的，都是一個盛產“詩禮傳家、書香

門第、大家大師”的所在，是一處孩子們樂意學習、創造、玩耍、充滿好奇心、身心快樂健康成長的地方，是一所讓人一看就懂、心向往之的百年名校。

這個夢想源于小時候父母親與他講的陳嘉庚的故事，並隨着年歲增長愈發強烈。直到2021年年底，英林鎮黨委、政府前瞻性地提出將鎮區整體規劃成“四中心一片區”的宏大構想，這其中就有英林中心小學和英林鎮中心幼兒園的整體遷建項目。洪忠信當即決定，由勁霸公司負責建好這兩所學校，再交給政府公辦，俗稱“交鑰匙工程”。

在英林中心小學的規劃設計階段，洪忠信就不斷強調，要讓孩子在學校中享受到良好的教育，要讓優秀的閩南文化流淌在孩子的血液里。學校設計方案幾經更易、建設成本不斷增加，洪忠信仍堅持將他對於“百年名校”的一些設想融入進去：“閩南風”的校園建築風格、觸手可及的榜樣人物長廊、樹木樹人的文化講堂……

洪忠信認為，教育是一場漫長而溫暖的旅程，優美的校園環境固然重要，但也僅是其中的一項要素，唯有為師者能安心傳道授業解惑，方可培養出樂于求知、勇于創新、善于思考的孩子。因此，英林心公益慈善基金會成立7年，就連續舉辦了7屆的尊師重教周，獎勵最美教師、優秀教師和先進教育工作者。此外，連續7年給英林全鎮教師贈書，累計捐書近2萬冊。

“少年智則國智，少年富則國富，少年強則國強。”洪忠信說，未來的英林中心小學，在全體老師的不懈耕耘之下，有百年名校晉江市實驗小學的加持帶動，一定能成為孩子們求知若渴、茁壯成長的樂園。

(來源：《晉江經濟報》)

「閩江之心」文旅「一臺戲」首場高校專場演出上演

一江碧水，一街繁華。4月21日晚，由福州市文旅局主辦、閩江師範高等專科學校承辦的“青春飛揚”歌舞專場在福州“閩江之心”海絲大舞臺精彩上演。青春活力的“00後”學子為市民游客送上了一場具有深厚“閩都文化”底蘊的視聽盛宴。

據介紹，當晚的演出是“閩江之心”文旅“一臺戲”活動的首場高校專場演出。該系列活動整合各類文旅演出資源，廣泛發動文化志願者，創新謀劃插臺賽事落戶“閩江之心”，助力打造福州網紅打卡點、文旅新地標。

一群端莊美麗的女子手持紙傘在福州古厝中舞出《文儒書韻》的典雅與韻味，一幕幕古城風貌傾訴着千年光陰浸潤的文化底蘊；一群帶着青春氣息青年，用曼妙的舞姿舞出《青春福州》，表達勇立潮頭的新時代大學生聽黨話、感黨恩、跟黨走的堅定信念與決心；一塊迎風飄舞的綢緞，帶你觸摸福州海洋文脈，領略《金色大海》的蓬勃生機……現場，三支以“海上福州”歷史發展和生動實踐為背景編創的舞蹈頗為引人關注。

“今晚在‘閩江之心’這個舞臺上演歷史文化名城福州的故事，讓我對福州的歷史文化有了更深的感觸，也希望通過我們的表演讓更多群眾感受到福州海洋文化的魅力。”參與演出的閩江師專2020級舞蹈教育專業學生周玥說。

閩江夜色之中，伴隨着悠揚的曲調，青年學子還上演了細膩溫情的閩劇經典折子戲《借年》《武家坡》。《借年》是一出具有閩劇鮮明特色的花旦戲，由享有閩劇“三小”之稱的表演藝術家劉小琴親傳給張林娜老師，再由她傳授給我，劇中的唱腔和身段表演都傳承了劉小琴老師細膩柔和的風格。”閩劇《借年》里花旦扮演者王之韻同學告訴記者。

閩江師範高等專科學校是福建省唯一一所培養閩劇人才的學校。“閩劇是國家級非遺藝術，作為地方戲曲劇種在傳承與發展上仍需要更多的努力。我們也希望借由這樣的平臺，讓閩劇走進街區、走進群眾。我們也將發揮優勢，繼續深挖‘閩都文化’的內涵，深耕閩劇藝術的傳承與創新，用閩劇、歌舞等藝術形式，在方寸舞臺上綻放福州千年文化底蘊。”該校藝術學院院長徐青表示。

(蔣豐蔓 林焰)

惠安女服飾：奇而不俗 艷而有韻



惠安女服飾市級代表性傳承人李麗英 (受訪者供圖)

4月14日，“最美海岸風情惠安”2023年文旅經濟嘉年華暨文消費季活動在惠安縣崇武鎮文化廣場啟動。活動現場，6名身著惠安女服飾的表演者，一邊展示傳統的惠安女服飾，一邊用古箏、小提琴、琵琶等樂器演繹傳統名曲，為市民和游客送上了一場視聽盛宴。

如果說惠安女是一張活的城市名片，那麼惠安女服飾就是這張名片最醒目、最亮眼的標志。惠安女服飾在漢族服飾中獨樹一幟，其在百越文化、中原文化、海洋文化等多種文化相互碰撞融合的過程中，不斷演變成其獨特性，具有較高的實用藝術價值和民俗文化研究價值。2006年5月，惠安女服飾入選第一批國家級非物質文化遺產名錄。

巾幗服飾中的一朵奇葩

當落日餘暉灑落海面，一群惠安女挑着趕海的漁獲行走在金色的沙灘上，陣陣海風撩動着她們印花的頭巾和寬大的褲管，人們的目光不由自主地被這風情旖旎的一幕所牽引。

黃門笠、花頭巾、短上衣、寬褲，就是惠安女服飾的典型搭配，它是漢民族服飾中最具視覺衝擊力的個性服飾，被譽為“巾幗服飾中的一朵奇葩”。

要說“奇”，還得提一提及當地流傳的一句民謠：“封建頭，民主肚，節約衣，浪費褲。”“封建頭”是指惠安女總是用花頭巾和黃門笠嚴嚴實實地包裹面部，僅露出五官；“民主肚”是指惠安女在勞作中露出肚臍卻不遮擋；“節約衣”是指惠安女上衣短小至腰部，袖口收緊到小臂的中部，用布節約；“浪費褲”是指下裝褲管特別寬鬆肥大，與上裝形成鮮明對比。

如此設計，是出于生產和生活的需要。過去，惠安女的主要勞動是幫助出海歸來的丈夫搬運海鮮。海上日頭毒辣，門笠可以遮陽防曬，雨天也可避雨；海邊風沙肆虐，頭巾可以擋風防沙、御寒保暖；短上衣和短袖口不易被海水打濕，有利于幹活利索；寬褲腳方便在海灘上挑擔快步行走，被海浪打濕了也容易風乾。

惠安女服飾不僅承載了“惠女精神”，詮釋了勞動產生美、勞動創造美的深刻內涵，也表露了人與自然和諧共生的審美意蘊。

起源成謎與時空差異

惠安女服飾蜚聲中外已久，最近幾十年內，專家學者們對其進行了各類學術研究。他們通

過提煉對比各種民族服飾的基因，試圖解讀出惠安女服飾的真實來源。

人們驚訝地發現，惠安女服飾簡直就是一個“萬花筒”——既有彝族的元素，如百褶裙、綉花翹頭鞋、帽子、挎包、手鐲、手環；也有苗族的元素，可從風俗及“蝴蝶”圖騰崇拜里找出例證；還有傣族的元素，如短衣、竹帽、腰飾；兼有瑶族的元素，如紋樣等。

在缺乏明確清晰的文字史料記載的語境下，難以形成最終定論。惠安女服飾的起源成了一個謎。

惠安女服飾是百越文化、中原文化、海洋文化等多種文化碰撞交融的服飾民俗文化遺產。而在漫長的歷史演變中，這項服飾民俗文化遺產呈現了較為明顯的時空差異。

“並不是所有的惠安女都是這種裝束，惠安女服飾祇分布在惠安東部沿海一帶的崇武、山霞、小岞、淨峰四個鎮。從整體風格上可以大致分為兩類，崇武、山霞流派，小岞、淨峰流派。”惠安縣文館相關負責人介紹。

的確，細看之下，崇武、山霞的門笠頂端是圓錐狀的，而小岞、淨峰的門笠頂端是球狀的；崇武、山霞的頭巾多為白底綠花或綠(藍)底百花，而小岞、淨峰的頭巾以粉紅碎花為主；崇武、山霞的寬筒褲多為黑色，而小岞、淨峰的寬筒褲多為藍色。

除了地域空間的分布差異，時間軸上也有刻度的。“惠安女服飾的演變，伴隨着歷史的變遷。像銀腰鏈，現在是惠安女已婚的標志，但最初是男人的腰帶。50年代後，男人穿中山裝，銀腰鏈成為女人專用。銀腰鏈形狀如船上的錨鏈，寄托了惠安女對討海親人的思念。”惠安縣文館相關負責人說。

“道”不同却相為謀

惠安女服飾雖幾經變化，但至今仍保存着獨有的神韻，這與許多傳承人對傳統服飾的守護息息相關。



崇武、山霞的惠安女服飾 (鄭慧芬 攝)



小岞地區老中青少惠安女 (鄭慧芬 攝)

作為惠安女服飾省級代表性傳承人，幾十年來，“老守藝人”詹國平不僅一針一線練就了純熟的手藝，更通過收藏來表達自己對惠安女服飾的深情。詹國平的工作室收藏着清末至今所流行的惠安女服飾及頭巾綉品、飾物等近400件藏品。

除了收藏，詹國平還積極參與“非遺進校園”活動，以綉品展示、手工制作、文藝匯演等方式，喚起孩子們對惠安女服飾文化的認同感和自豪感。

平整的針綉、貼合的衣角、明艷的配色……眼前這些亮麗多彩的惠安女服飾，大多出自康復順之手。今年70歲的康復順，是遠近聞名的惠安女服飾製作師傅。儘管腿腳不太利索了，但手上功夫仍是一絕。

堅持傳統手工藝，並不等於守舊。這些年，康復順從未停止對創新的思考。去年，他縫制的“惠安旗袍”獲得了惠安縣2022年非遺手工藝品服飾類一等獎。這對“老守藝人”來說，是莫大的鼓舞。

老一輩的傳承人往“舊”里做文章，新一代的傳承人從“新”里找門路。

“惠安女服飾的上衣，也可以搭配長裙、西褲，別有一番風韻。”點開李麗英的抖音賬號，可以看到各種關於惠安女服飾新潮穿搭的短視頻。2021年10月，李麗英成立了泉州海娘子服飾科技有限公司，致力於推廣改良版惠安女服飾，“我們既要保留傳統服飾的精髓，也要尋求惠安女服飾與現代服飾之間的結合點，讓年輕一代的惠安女更願意穿。”

為了打破人們對惠安女服飾“土”的刻板印象，鼓勵更多姐妹穿上家鄉的特色服飾，李麗英不斷嘗試。“祇有跟上時代的變化，才能煥發新的生命力。不管別人怎麼指指點點，我都會堅持下去。”

“讓惠安人自己喜歡還不夠，要讓外面的人也見識我們惠安女服飾之美。”土生土長的惠安女曾梅霞，憑着一腔熱愛創辦了惠安女民俗風情園，並發動當地惠安女組建了一支惠安女模特隊，設置挑擔、拾貝、曬網等勞動生活場景，吸引了眾多海內外畫家和攝影師前來採風創作。

身著惠安女服飾的惠安女成了畫紙上、鏡頭里最美的風景，各地游客慕名而來。曾梅霞為她們提供不同年齡段不同款式的惠安女服飾，讓游客穿着惠安女服飾參與當地的民俗活動。她用自己的方式，感染着越來越多的人。

留形還是留魂，循規還是越矩，內慧還是外秀，都是匠心驅使，也都是惠安女服飾傳承的有益探索。正是有了眾多傳承人的守正創新，惠安女服飾才能以頑強的生命力，在傳統文化中綻放光彩，在匠心傳承下繼續開來。

(何金 王梅琴 陳秋紅)